附件1：

评审标准

| **评分点** | **内容说明** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| **技术、产品**  **及创新价值** | 1.突出原创价值，不鼓励模仿；  2.强调产品或服务是否利用前沿技术手段，或销售、研发、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新；  3.鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 20 |
|
| **行业、市场**  **及未来发展** | 1.目标行业和对标市场是否清晰；  2.市场容量和发展计划是否支持其未来3-5年的发展；  3.合理性：发展战略和扩张的策略合理性。 | 20 |
|
| **商业价值及**  **实施方案** | 1.强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、现行法律法规限制等方面需具有可行性；  2.与上下产业链的密切程度和带动效率 | 30 |
|
| **团队情况** | 1.核心团队的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；  2.公司的组织构架、人员配置以及领导层成员，创业顾问，主要投资人和持股情况，战略合作企业及其与本项目的关系。 | 20 |
|
| **财务分析及**  **综合效益** | 1.重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力等情况；以及结合项目业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；  2.强调融资需求及资金使用规划；  3.考察项目增加社会就业份额等其他社会效益。 | 10 |
|